



- Benchmarking
- Evaluatie Symposium Van E-Learning tot Bedrijfstheater
- Tendensen in Bedrijfsopleidingen
- TOP10
- Winnaars twee bioscooptickets
- Telex
- Events & Inspiratie
- Unieke jobs voor O&O-verantwoordelijken
- Tips & Trix voor de O&O-verantwoordelijke
- Zon, Zee & Training

Benchmarking

Ongeveer 240 opleidingsverantwoordelijken en half zoveel opleidingsbedrijven vulden een vragenlijst in waarin we peilden naar **onze plaats in de opleidings-(advies)markt**.

De opleiders zijn erg positief over onze tools: vooral de geboden service, gebruiksprijs en de up-to-date info worden hoog gewaardeerd.

Maar ook 30 tot 50% van de opleidingsverantwoordelijken meent dat we het beter doen dan de concurrenten. Opvallend is dat onze databanken de beste score halen in dé 3 kenmerken die jullie het belangrijkste achten: opleidingsaanbod, up-to-date info en gebruiksvriendelijkheid.

[Lees meer](#)

 [naar boven](#)

Evaluatie Symposium Van E-Learning tot Bedrijfstheater

De 25 opleiders en 200 bezoekers van het Symposium waren erg tevreden over de organisatie. De opleidingsverantwoordelijken gaven het event een 4 op 5 voor prijs-kwaliteitsverhouding en de inhoud van de sessies. De inschrijvingsopvolging, onthaal en bereikbaarheid scoorden tot 4,6 op 5. Gezien die erg hoge scores viel het avondprogramma iets uit de toon: in een volgende editie zal een panel van specialisten de resultaten interactief bespreken met het publiek.

Bekijk [de evaluatieresultaten en de fotoreportage](#).

 [naar boven](#)

Tendensen in Bedrijfsopleidingen

Eind februari 2009 werd het onderzoek Tendensen in Bedrijfsopleidingen afgerond. 240 opleidingsverantwoordelijken uit de bedrijfswereld en meer dan 100 opleiders namen er

aan deel. Drie vierden van de ondervraagde bedrijven heeft meer dan 200 werknemers.

Interne training boost onder invloed van de economie

JULI 2009

Uit het onderzoek blijkt dat trainingen bovenal georganiseerd worden in functie van de ondernemingsdoelstellingen; de persoonlijke ontwikkeling van de werknemer komt op de tweede plaats. Dit was in de voorgaande jaren ook al zo. Opmerkelijk is dat, ondanks de centrale plaats die de bedrijfsdoelstellingen innemen in het opleidingsbeleid, het initiatief tot het volgen van een opleiding in handen van de werknemer zelf ligt.

Het opleidingslandschap blijkt een beetje af te koelen, en dit onder druk van de economische recessie. Opleidingsverantwoordelijken spreken hierbij een andere taal dan opleiders.

Bijna de helft van de opleidingsverantwoordelijken geeft aan het aankoopbeleid te wijzigen onder invloed van de economie: 18% vangt een mindere aankoop op door zelf intern trainingen te organiseren. Daarnaast gaat 10% minder langlopende engagements aan en koopt 5% goedkopere trainingen. 4% heeft zelfs de aankoop van training volledig stilgelegd.

De opleidingsinstellingen voelen ook de impact van de economische recessie. Zo geeft bijna de helft van de ondervraagde opleidingsinstellingen aan dat bedrijven minder externe training aankopen. 25 procent merkt dat bedrijven meer trainingen aankopen die crisisgerelateerd zijn, slechts 12 procent van de instellingen meent dat er niets wijzigt aan het aankoopbeleid.

De ondervraagde opleidingsverantwoordelijken stellen dat het afgelopen jaar gemiddeld 45% van de bedrijfsopleidingen uit interne, zelf georganiseerde opleidingen bestond. Meer dan de helft van de ondervraagde opleidingsverantwoordelijken verwacht dit jaar een verdere stijging aan interne opleidingen, slechts 5 procent denkt dat interne opleidingen zullen dalen. Opleidingsverantwoordelijken geven als reden om geen externe opleiding aan te kopen dat er uitgebreide mogelijkheden tot interne opleiding bestaan. Vooral de open opleidingen hebben het momenteel hard te verduren. Bijna de helft van alle bedrijfsopleidingen waren vorig jaar trouwens interne opleidingen.

Generatie Y wenst actiever te leren

Er lijkt uit het onderzoek een kloof te bestaan tussen het type opleidingen dat wordt aangeboden door opleidingsinstellingen en het type opleidingen waar ondernemingen in geïnteresseerd zijn. Actieve leervormen en participatieve praktijksessies zoals praktijkseminaries en workshops lijken meer in trek. Samen vormen ze ongeveer 30% van de markt maar de vraag ernaar ligt hoger dan 35%. Dat betekent dus meer vraag dan aanbod. De opleidingsinstellingen lijken zich bewust te zijn van deze evolutie en zijn daarom van plan om hun opleidingen interactiever te laten verlopen.

Los van het feit dat generatie Y(ou Tube) meer en meer opleiding vraagt en volgt, merken we dat tot 55% van de ondervraagde ondernemingen een stijging verwacht van trainingsprogramma's met zowel een component individuele coaching als e-learning programma's en web 2.0. Dit onderstreept enerzijds het belang van afstemming op opleidingsbehoeften, maar anderzijds ook het belang van flexibiliteit. De particuliere opleidingsbedrijven zijn in dit laatste sterker dan de universitaire hogescholen en sectorfondsen.

U en uw collega's voeren een volwassener opleidingsbeleid

22% van de ondervraagde ondernemingen meet de return on investment (ROI) van opleidingen. Bedrijven die geen ROI meten zeggen dat baten van een opleiding moeilijk te kwantificeren zijn omwille van de subjectiviteit. ROI wordt vooral gemeten naar het gedragsniveau waarbij men peilt naar het effectief toepassen van de nieuwe kennis op de werkvloer.

Tenslotte merken we een formalisering van de trainingsaanpak op. Zo beschikt bijvoorbeeld 83 procent van de ondervraagde ondernemingen over een formeel opleidingsplan bovenop een formeel opleidingsbudget. In 88 procent van de bedrijven is er een opleidingsverantwoordelijke en 86 procent doet actief aan talentmanagement waarbij opleiding en training centraal staan.

Lees [meer over dit onderzoek](#)

 naar boven
JULI 2009

TOP10

Traditioneel bezorgen wij u een overzicht van de meest gevraagde trefwoorden en de meest gevraagde trainingen op www.bedrijfsopleidingen.be. Dit tijdens de laatste 3 maanden.

Bij de Top10 meest ingevoerde trefwoorden valt vooral de continue plaats 1 van *Excel* op. *SAP* en *ITIL* volgen in de IT Top10.

Voor het eerst sinds lang staat er geen specifieke taal in de niet-IT Top10. Toch blijft *Taalbad* gegeerd. Samen met *Coaching*, *Management* en *Communicatie* voert ze de niet-IT Top10 aan.

Niet-IT gerelateerde trainingen

1. coaching
2. management
3. communicatie
4. taalbad
5. vastgoed
6. assertiviteit
7. project management
8. verkoop
9. time management
10. hr

IT-gerelateerde trainingen

1. excel
2. sap
3. itil
4. sharepoint
5. java
6. autocad
7. ccna
8. prince
9. ms project
10. vmware

Een aantal **Opleidingstitels** scoorde in dit kwartaal erg sterk. Er is een grote vraag is naar trainingen in Techniek en Technologie. De aandachtige lezer zal de crisisgerelateerde aanwezigheid van twee (!) trainingen debiteurenbeheer in de Top10 opmerken.

1. Vaste torenkraan (V-Tas)
2. Italiaans voor gevorderden, zakelijke communicatie (Sibilant Taaltrainingen en Vertaalwerk)
3. Asbest, een wondervezel met risico's (SBM - Stichtng Bedrijfsmanagement)
4. Voortgezette opleiding, technische verzekeringen (Insert - Insurance Services & Training)
5. Taalbad Frans (Elohim Language Services)
6. Debiteurenbeheer (Obelisk)
7. Verkoopstraining in B2B en B2C (Herbots & Partners)
8. Meet- en regeltechniek in de praktijk (VIK Vorming)
9. Industrieel Transport: vorklift (ACTA vzw)
10. Actief debiteurenbeheer (Pantelco bvba)
11. HVAC (VIK Vorming)

12. Presentation skills (Cipers Training & Coaching)
13. Budgettering van personeelskosten (SDWorx)
14. Intercultureel management (Culture Matters)
15. Transfer pricing (International Management Forum)

JULI 2009[↑ naar boven](#)

Winnaars twee bioscooptickets

Volgende deelnemers aan onze online enquête 'Tendensen in Bedrijfsopleidingen' kregen 2 bioscooptickets toegestuurd:

- Anna Vandeweyer - Duvel Moortgat
- Kristien Podevyn - Ernst & Young
- Ans Hanappe - Alken Maes
- Veerle Lenaerts - Gobis cvba
- Diane Dockx - The European Training House
- Leen Lambrechts - The Coaching Square
- Raf Polus - Key Job Training
- Ann Van Dyck - Aleris Aluminium
- Yoeri El Hazimi - Nike Customer Services
- Miet Bourlon - Studio 100
- Eric Vandewiele - B-Holding
- Danny Debacker - Solvay

Onderstaande gebruikers krijgen er eentje toegestuurd per post eind juli, tenzij ze ons mailen. Dan worden het er twee. Benieuwd wie de nieuwsbrief volledig leest :)

- Hanne Luts - Hanssen Transmissions
- Rik Meeuwissen - Bosch
- Ivan Van Engelgem - Stad Antwerpen
- Laurence Andrienne - AB InBev
- Katrijne Bom - Smart & Co (Bongo)

[↑ naar boven](#)

Telex

- Jef Clement en zijn Center for Self Management zijn verhuisd naar de Nijverheidskaai 30 bus 2 te 1080 Brussel
- Brugge Business School nam zijn intrek in de gloednieuwe gebouwen van de KHBO-Campus in de Xaverianenstraat 10 te 8200 Brugge
- Obelisk verlaat Aarschot en huisvest zich vanaf 15 augustus in de Mechelsevest 90 te 3000 Leuven
- TalQ Training, Value Republic, International Management Forum, Keyrus, pm4all, PMG Skills, 2developU en MCR worden een vaste waarde op onze databanken

[↑ naar boven](#)

Events & Inspiratie

Wij ondersteunen volgende evenementen. Graag tot dan.

27/08/2009 - [In Shape for September](#) - Antwerpen

JULI 2009

13/10/2009 - [Les Agoras de Epsilon](#) - Louvain-la-Neuve

22/10/2009 - [11ème Congrès sur la gestion des compétences](#) - Bruxelles

 naar boven

Unieke jobs voor O&O-verantwoordelijken

Er staan sinds kort een aantal VTO-Jobs online op onze site. Zoekt u een nieuwe job of een nieuwe collega: deze rubriek is the place to be.

[Training Coordinator](#) - Truvo

[Training Officer](#) - Axis

[Opleidingsontwikkelaars/Trainers](#) - Eandis

[Wetenschappelijk Medewerker Education & Trainingprojecten](#) - SCK•CEN

[HR Officer](#) - Secretary Plus Management Support

 naar boven

Tips & Trix voor de O&O-verantwoordelijke

TIP 1: Hoe laat je in Outlook weten dat je er niet bent? - Priority Makers

Op een heel snelle en simpele manier kan je de verzenders van mail laten weten dat je er even niet bent. Natuurlijk geldt ook hier weer dat overdaad schaadt.

Gebruik dit automatisch antwoord dan ook met gezond boerenverstand. Wie voor elk afwezig uur de 'OOF' (Out Of Office) aanzet, geeft snel de indruk meer met Outlook bezig te zijn dan met werken.

Enkele leuke tips staan op de website van Priority Makers. [Lees meer...](#)

TIP2: Coachingtips - Key-Consult

Vindt u ook wel eens dat u anderen te weinig vertelt waar ze goed in zijn, wat u in hen waardeert? En weet u niet goed hoe u uw waardering kunt uitdrukken zodat de ander dit echt ervaart? Het omgekeerde is misschien ook waar. Vindt u het geven van negatieve feedback soms moeilijk? Weet u niet goed hoe u dat aan boord kunt leggen met behoud van de relatie? Klik dan op onderstaande links voor praktische tips en adviezen.

1. [Hoe geef ik waardering?](#)
2. [Hoe geef ik negatieve feedback?](#)

Veel plezier met uw waardering en succes met de corrigerende feedback.

JULI 2009

[↑](#) naar boven

Zon, Zee & Training

Wij nemen vakantie van 4 tot 12 juli en van 16 tot 31 juli. We gaan de batterijen opladen met het gezin om er vanaf augustus weer te staan.

Mails worden opgevolgd, zij het in beperkte mate. We blijven telefonisch bereikbaar.

[↑](#) naar boven



Nieuwsbrief Opzeggen | Deze nieuwsbrief werd gemaakt met E-Mailinglist.be
© All Rights Reserved 6-8-2009 | Subscribe | Development by stardekk.be